

観光地に対する長所情報の収集と分類の試み

奥村 秀人[†] 徳久 雅人[†] 村上 仁一[†] 村田 真樹[†]

[†] 鳥取大学大学院工学研究科情報エレクトロニクス専攻

〒 680-8552 鳥取県鳥取市湖山町南 4-101

E-mail: †{s052020,tokuhisa,murakami,murata}@ike.tottori-u.ac.jp

あらまし 本稿では、観光地開発の支援技術として、観光地における長所情報をブログから収集し、長所を分類する手法を提案する。ブログから長所を表す文を判定するために、情緒推定を行う。得られた長所情報は、その情報における用言の意味的な属性、および、観光地の特徴的な名詞に基づき分類する。観光地の長所情報として現れる名詞の特徴はBM25のスコアとする。1つの試行として、本手法を「江ノ島海岸」「若狭湾」「三陸海岸」という3つの観光地に対する長所情報の抽出に用いた。3地域の長所情報を細分類できたことで、観光地分析者が目を通すべき文章を抑えることができた。

キーワード 観光, ブログ, 評判, 感情, 情緒

Trial of extracting and classifying strong points in sightseeing area

Hideto OKUMURA[†], Masato TOKUHISA[†], Jin'ichi MURAKAMI[†], and Masaki MURATA[†]

[†] Department of Information and Electronics, Graduate School of Engineering, Tottori University

4-101, Koyama-Minami, Tottori, 680-8552, Japan

E-mail: †{s052020,tokuhisa,murakami,murata}@ike.tottori-u.ac.jp

Abstract In this paper, we propose the method to extract and classify strong points in sightseeing area as support techniques to develop sightseeing area. This method consists of two steps. One is an affective blog analysis to extract the strong points, and the other is a clustering both by the semantic attributes of verbs and adjectives and by the BM25 score of nouns that express the character of the area. In the trial of our method, the strong points were extracted and classified from blogs about “Enoshima beach,” “Wakasa bay” and “Sanriku coast.” This method reduced the sentences that the developer should read.

Key words sightseeing, blog, sentiment, affect, emotion

1. はじめに

本稿では、観光地開発の支援技術として、開発目標地と類似する観光地におけるポジティブな体験談を収集し、かつ、長所となった要因を分類するという手法を提案する。

一般に、ホテルやレストランという個別施設に対しては、予約サイトや口コミ情報が集約されたサイトが存在するので、比較的分析が行いやすい[1]。ところが、鳥取砂丘や山陰海岸という非施設の場合、予約サイトは存在せず、口コミ情報は集約されにくい。こうした場合、ブログから観光情報を収集するという方法がとられており[2]、形容詞や品詞の並びに着目して観光の評判情報を収集する手法が試みられている[3]。しかし、観光開発支援では、単に評判情報を収集するだけでなく、長所情報を抽出し、類似するものを分類することも要求される。

そこで、本稿では、開発目標地と類似する地域について長所

情報を収集し、ポジティブな体験の種類でその長所情報を分類する手法を提案する。例えば、「山陰海岸」の開発のためには、他の海岸でのポジティブな体験談をブログから収集・分類する手法である。尚、この手法で得られた長所情報は、「山陰海岸」に適用可能であるかを検討する際に利用する。

ここで、本稿では、新規開発地についてはブログ記事は得難いが、既存の有名な観光地についてはブログ記事が多く、長所情報が得やすいことに着目している。さらに、類似地域についての情報を比較することで、地域ごとの特徴となる物事が浮かび上がることを期待している。

本稿の構成は次の通りである。第2章にてブログから長所情報を抽出する手法を示し、第3章にて長所情報を分類する手法を示す。第4章では、分類結果を人手で検討することで、長所情報の分析についての可能性を調査する。

2. ブログからの長所情報の抽出

本稿における長所情報は、長所の書かれた文（以下、主文と呼ぶ）とその前後文で構成される3文を1単位とする。本章では、抽出対象となるブログ、および、長所情報を抽出する方法について説明する。

2.1 抽出対象

長所情報の抽出対象を、Yahoo!ブログの「トップ > カテゴリトップ > 趣味とスポーツ > レジャー > 旅行」カテゴリに登録されたブログとする。「山陰海岸」の開発を想定し、類似地域として「江ノ島海岸」「若狭湾」、および「三陸海岸」に注目する。そこで、対象カテゴリに登録されたブログの内、本文に「江ノ島海岸」「若狭湾」、もしくは「三陸海岸」と記述されたブログを取り扱う。

2.2 長所情報の抽出

長所情報の抽出には、情緒推定を利用する。情緒推定は、情緒原因、情緒状態、および、情緒表出についての表現をパターン辞書で解析する手法である[4],[5],[6]。情緒推定の結果には、次の5種類の情緒カテゴリが出力される^(注1)。

《P》 喜び、好ましい、期待などの情緒に対応

《N》 悲しみ、恐れなどの情緒に対応

《A》 怒り、嫌だなどの情緒に対応

《S》 驚きなどの情緒に対応

《なし》 情緒なし

ブログ記事の各文からブログ著者の情緒を推定し、《P》が推定された際、長所を表す文と判定する。長所情報となるのは、この長所を表す文（主文）とその前後の文を合わせた3文を1単位としたものである。尚、後に示す長所情報の分類でも、主文をキーとして利用する。前後文は、さらに後に人手で長所情報を閲覧する際に、文脈の理解を助けるものとなる。

ここで、得られた主文とその前後文の例を図1に示す。E00126が主文である。前後文を取得することで、「しらす料理」を食べた店の情報を取得できる。

E00125	いつの間にか由比から湘南になりサクラエビからしらすに入れ替わってしまいました(汗
E00126	ま、どっちも海にいるものだしどっちも生で食べたり、かき揚げにしたりするところはよく似ているから今回はしらす料理のほうをどーんと堪能することにしました。
E00127	事前にびの字さんが調査して、連れて行ってくれたのは茅ヶ崎にある【快飛】(かっ飛び)というお店。

図1 主文とその前後文の例

2.3 抽出結果

ブログ記事(2010年7月16日現在)から、長所情報を取得した結果を表1に示す。尚、長所文数とは、すべての長所情報の構成文から、重複した文を除いた文数である。表1から、得

られたブログ記事の総文数12,047文の内、長所情報として参照すべき文が、6,348文まで絞りこめたことがわかる。

表1 取得したブログ記事および抽出した長所情報

観光地名	ブログ記事数	総文数	長所情報	長所文数
	[件]	[文]	[件]	[文]
江ノ島海岸	21	662	199	357
若狭湾	180	5,028	1,199	2,660
三陸海岸	243	6,357	1,496	3,331
(合計)	444	12,047	2,894	6,348

3. 長所情報の分類

長所情報は、最終的には人手で分析するので、理解しやすくするために、事象の種類すなわち、用言の意味属性で分類する。さらに、類似の話題や日常的な話題は読み飛ばすので、特徴のある名詞による分類も行う。

3.1 用言による分類

用言による分類では、日本語語彙大系[7]における用言意味属性を用いる。用言意味属性は、36に分類されている(表2)。

表2 日本語語彙大系の用言意味属性の番号と名称

番号	属性名	番号	属性名	番号	属性名
NY:1	事象	NY:13	心的状態	NY:25	結合動作
NY:2	状態	NY:14	身体状態	NY:26	生成
NY:3	抽象的關係	NY:15	自然現象	NY:27	消滅・破壊
NY:4	存在	NY:16	行動	NY:28	精神的行動
NY:5	属性	NY:17	物理的行動	NY:29	精神的移動
NY:6	所有	NY:18	物理的移動	NY:30	知覚動作
NY:7	相對關係	NY:19	所有的移動	NY:31	感情動作
NY:8	因果關係	NY:20	属性変化	NY:32	思考動作
NY:9	精神的關係	NY:21	身体変化	NY:33	使役
NY:10	知覚状態	NY:22	結果	NY:34	可能
NY:11	感情状態	NY:23	身体動作	NY:35	開始
NY:12	思考状態	NY:24	利用	NY:36	終了

本稿では、主文から用言意味属性を取得して、長所情報を分類する。1つの用言に1つ以上の用言意味属性が対応しているため、用言パターンの照合により、そのあいまい性を解消する。さらに、1つの主文に複数の用言が含まれてることがあるので、その際は、複数箇所に分類されることを認めることとする。尚、用言が全く無い文については、NY:0とする。例えば、主文が「ようやく長い上りの階段が終わって着いたところは江ノ島神社。」の場合「終わる」のNY:36、および「着く」のNY:18の2つに分類される。

「江ノ島海岸」「若狭湾」、および「三陸海岸」のブログにおける長所情報の分類結果を表3に示す。ここで、メジャーな体験談から長所情報を分析するために、用言意味属性の出現頻度に基づき、長所情報をソートする。

(注1): 情緒推定手法の精度は、人と出力された推定結果の一致率が約59%で、人同士の一貫率が約57%である。

表 3 各観光地の長所情報における用言意味属性の出現頻度

(a) 江ノ島海岸		(b) 若狭湾		(c) 三陸海岸	
NY	分類数	NY	分類数	NY	分類数
NY:5	50	NY:5	463	NY:5	548
NY:23	34	NY:18	305	NY:18	414
NY:18	32	NY:23	252	NY:23	312
NY:29	29	NY:29	205	NY:32	259
NY:0	23	NY:32	190	NY:20	255
NY:31	21	NY:20	185	NY:29	254
NY:20	18	NY:31	125	NY:31	142
NY:32	17	NY:19	87	NY:0	91
NY:19	12	NY:0	77	NY:19	83
NY:7	4	NY:30	65	NY:30	80
NY:2	4	NY:26	37	NY:22	48
NY:16	4	NY:2	35	NY:7	47
NY:22	3	NY:11	33	NY:25	45
NY:11	3	NY:7	32	NY:16	36
NY:35	2	NY:25	32	NY:26	35
NY:15	2	NY:22	29	NY:2	30
NY:36	1	NY:35	23	NY:11	24
NY:30	1	NY:16	20	NY:21	19
NY:26	1	NY:21	11	NY:35	15
NY:25	1	NY:6	9	NY:6	12
NY:21	1	NY:15	6	NY:15	6
NY:12	1	NY:36	5	NY:8	5
NY:10	1	NY:8	1	NY:36	4
		NY:27	1	NY:10	2
		NY:12	1	NY:27	1
		NY:10	1		

3.2 名詞による分類

名詞による分類を行う際、観光地の特徴的な名詞に注目すれば、観光地の主要な事象を取得できると仮定した。そこで、名詞の特徴を測るために、Okapi BM25 を用いることにした。

3.2.1 本稿における Okapi BM25 の使用法

Okapi BM25 は、文書検索において、複数のキーワードで構成される検索クエリに対して、文書のスコアを計算する関数である [8]。文書 D とキーワード q とによるスコア $score(D, q)$ は、次の式で求める。

$$score(D, q) = IDF(q) \cdot \frac{f(q, D) \cdot (k + 1)}{f(q, D) + k \cdot (1 - b + b \cdot \frac{|D|}{avgdl})} \quad (1)$$

$$IDF(q) = \log \frac{N - n(q) + 0.5}{n(q) + 0.5} \quad (2)$$

ここで、 $f(q, D)$ は D における q の出現頻度、 $n(q)$ は q を含む文書数、 $|D|$ は文書 D の長さ、 $avgdl$ は全文書における平均長、 N は全文書数である。定数は、 $k = 2.0, b = 0.75$ とした。

本稿では、地域 r の長所情報の集合を 1 つの文書 D_r とみなし、キーワード q について、各観光地の長所情報としての特徴度を $score(D_r, q)$ で求めることにする。したがって、長所情報を構成する名詞についての特徴度が求まるので、長所情報を名詞により分類することができる。

3.2.2 名詞の特徴度

各観光地の長所情報の主文から名詞を抽出し、その名詞の特徴度を求めた結果を表 4 に示す。「江ノ島海岸」の長所情報には「ロマンスカー」や「しらす」など、「若狭湾」については「三方（五湖）」や「鯖」などのキーワードが上位に現われており、直感的に妥当な結果が確認できた。

表 4 各観光地の長所情報における名詞とその特徴度（上位 5 件）

(a) 江ノ島海岸		(b) 若狭湾		(c) 三陸海岸	
語	特徴度	語	特徴度	語	特徴度
江ノ島	1.469	敦賀	1.415	東北	1.416
坊主	1.296	三方	1.411	仙台	1.340
ロマンスカー	1.233	鯖	1.387	盛岡	1.321
しらす	1.233	レインボー	1.276	宮古	1.311
島牧	1.233	福井	1.276	北山崎	1.286

3.3 分類結果

各観光地の長所情報を、用言意味属性で大別した後、各属性の中で名詞の特徴度で並び替えた。具体例を付録の図 2, 3, 4 で紹介する。

4. 長所情報の分析

図 2, 3, 4 を参考に長所情報の分析を行う。

4.1 用言による分類に注目した分析

出現頻度の高かった用言意味属性の上位 3 位において分析を行う。

NY:5（属性）には、形容詞の用言が分類されるため、名詞に対するブログ著者の印象が書かれている文が分類されると予想できる。長所情報の具体例を見ると、図 2 の E00480 ~ E00482 では、江ノ島の商店街にある歴史を感じる建物について、図 3 の W00410 ~ W00411 では、敦賀半島にある綺麗な水晶浜について、W00463 では三方五湖と若狭湾を望める公園について書かれている。以上より、NY:5 には観光地の建造物や自然物に対するポジティブな印象を示す文が分類されていると考えられる。

NY:18（物理的移動）には、観光地における移動先や移動方法が書かれている文が分類されることを期待できる。実際に例を見ると、図 2 の E00183 では、到着先が江ノ島神社であること、図 3 の W00401 ~ W00402 では、敦賀の道中のこと、および、図 4 の S05212 ~ S05213 では、北山崎の道中のことが書かれている。以上より、NY:18 には移動に関する文が分類されていることが確認できる。

NY:23（身体動作）には、観光地における行動（例えば「食べる」など）について書かれている文が分類されることを期待する。実際に例を見ると、図 2 の E00127 ~ E00129 では、しらすを食べられる店について、図 3 では、敦賀の店について、および、図 4 では、牛タンを食べたことについて書かれている。以上より、NY:23 には観光地においての「食べる」ことに関する文が分類されていることが確認できる。

これらより、用言による分類によって、事象の種類が類似した文を分類別に集めることができたと考えられる。

4.2 特徴的な名詞に注目した分析

図2, 3, 4を見ると、「江ノ島海岸」の文の内、しらすやロマンスカーが含まれる文など、また「若狭湾」の文の内、鯖やレインボーが含まれる文など、共通の地域の特徴を表す文が集まっているのに対して、「三陸海岸」は仙台や盛岡といった離れた地域の事象が書かれた文が集まっている。実際に地理的な位置を見ると、「江ノ島海岸」は神奈川県「若狭湾」は福井県と京都府に位置し、「三陸海岸」は青森県から宮城県までに位置している。「江ノ島海岸」や「若狭湾」はそれほど範囲が広くない場所だが、「三陸海岸」は広範囲の場所である。以上より、開発目標地の規模を考慮して、類似する観光地の指定をすることで、より適切な特徴語の抽出を行えるのではないかと考える。

4.3 各観光地ごとの長所情報に注目した分析

図2を見ると「江ノ島海岸」は、E00182~E00184のロマンスカーやE00563~E00565の江ノ電といったその土地の乗物があることがわかる。一方、図3を見ると、W00400~W00402ではバイクツーリングをする人がいることについて、W00820~W00822ではドライブコースについて述べられている。つまり、「若狭湾」では、乗物の運転を好む人が訪れることがわかる。これらより、「江ノ島海岸」と「若狭湾」の地域ごとの特徴となる物事が得られた「三陸海岸」は、範囲が広いいためか、特徴となる物事は発見できなかった。

また、3つの観光地で共通して言えることは、各地の特徴的な食事が存在するという点である。具体的には、図2のE00127~E00129における「しらす」、図3のE00472における「敦賀麺」、および、図4のS00284における「仙台名物牛タン」である。これらから、食に関する特徴は3観光地ともに有しているといえる。

4.4 開発目標地への適用可能性の考察

本節では、開発目標地を「山陰海岸」として考察する。まず、「しらす」の様な限られた土地のみで得ることができる事象の、開発目標地への適用は、開発目標地において同様の事象が取得できない限り困難である。そこで、類似する観光地に共通する事象を考える。図3のW00472における「敦賀麺」と図4のS05107における「三陸丼」に注目する。料理名に土地名を付与して、商品名としている。S05108の文を見ると、「産地モノなので...」と書かれており、観光地特有のものに観光客が惹かれている可能性が考えられる。そこで、「山陰海岸」において、「山陰丼」や「山陰麺」を作ることによって、観光客が注目する商品ができると考えられる。さらに、図2のE00128に習って、水産会社直営の店が商品を提供することで、よりよい商品ができると考えられる。

5. おわりに

本稿では、観光地開発の支援技術として、開発目標地と類似する観光地における長所情報を抽出し、分類する手法を提案した。まず、長所情報は、開発目標地が非施設であることを考慮して、ブログから収集することとし、情緒推定により長所の判定を行うこととした。次に、長所情報の分類は、長所情報の主文の用言意味属性、および、観光地の特徴的な名詞で行うこと

とした。

この手法の試行として、「山陰海岸」の開発を想定し、類似する観光地として「江ノ島海岸」、「若狭湾」、および「三陸海岸」についての長所情報の収集と分類を行った。その結果、得られたブログ記事が12,047文(444件)であったところ、長所情報は6,348文(2,894件)であり、まずは、人手で観光評判分析する量を半減させることができた。次に、用言意味属性による分類と特徴的な名詞による分類により、類似の事象を集めることができ、その記述を斜め読みできたことから、支援の効果が確認できた。さらに、長所情報を読み進めると、はじめに開発地として想定していた「山陰海岸」に対して、類似の観光地で長所といえることを取り入れる余地のあることが分かった。ゆえに、観光地開発の支援技術として、観光地の長所情報の抽出と分類の手法に一定の可能性が確認できた。

今後の課題は、情緒推定結果が《P》以外となった文を対象に、観光地の評判分析を行うことである。

文 献

- [1] 高野敦子, 池奥渉太, 北村泰彦: “因果関係に着目した口コミ情報からの評判情報抽出”, 情報処理学会研究報告. 自然言語処理研究会報告, pp.79-86, 2007.
- [2] 石野亜耶, 小林大祐, 難波英嗣, 竹澤寿幸: “ブログを利用した観光情報リンク集の自動構築”, 言語処理学会第16回年次大会発表論文集, pp.246-249, 2010.
- [3] 山田忍: “形容詞を用いた観光評判情報の抽出に関する研究”, 修士学位論文, 高知工科大学大学院フロンティア工学コース, 2007.
- [4] 田中努, 徳久雅人, 村上仁一, 池原悟: “結合値パターンへの情緒生起情報の付与”, 言語処理学会第10回年次大会発表論文集, pp.345-348, 2004.
- [5] 黒住亜紀子, 徳久雅人, 村上仁一, 池原悟: “情緒状態と直結した情緒反応を表す用言の結合値パターン辞書の構築”, 電子情報通信学会ソサイエティ大会講演論文集, 基礎・境界, シンポジウム「言語の意味と思考過程」, AS-5-2, pp.S-51-52, 2007.
- [6] 徳久雅人: “パターン言語処理に基づく情緒推定に関する研究”, 博士学位論文, 鳥取大学大学院工学研究科, 2008.
- [7] 池原悟, 宮崎正弘, 白井論, 横尾昭男, 中岩浩巳, 小倉健太郎, 大山芳史, 林良彦: 日本語語彙大系, 岩波書店, 1997.
- [8] Robertson, S. E., Walker, S., Jones, S., Hancock-Beaulieu, M. M., and Gatford, M.: “Okapi at TREC-3”, *Proc. of the 3rd Text REtrieval Conference*, 1994.

6. 付 録

【江ノ島海岸】	
NY:5 (属性)	
江ノ島 (5件)	
● E00193	日常では見られない風景を見たとき心の中に旅の感動がどかーん!! と押し寄せてきます。あぁ、とっても楽しい江ノ島体験でした。
E00194	ぴの字さん&ろの字さん、楽しい時間をありがとう
● E00480	すばな通りにて。
E00481	江ノ島駅から江ノ島までの約500メートルが「すばな通り」と呼ばれる商店街です。
E00482	歴史を感じる旅館や商店が多く立ち並んでいます。
島牧 (1件)	
● E00641	この岩は人の顔に見えるなぁ。
E00642	島牧には奇岩が多いので、一つ一つの名称を公募して案内看板を置くなど、もっと工夫ができるのではないかな?
E00643	スタンブラーも面白いなあ!
NY:23 (身体動作)	
しらす (2件)	
● E00127	事前にぴの字さんが調査して、連れて行ってくれたのは茅ヶ崎にある【快飛】(かつとび)というお店。水産会社直営とあって、どこより新鮮なしらすを食べて
E00128	させてくれるところですよ。
E00129	お昼時なので、お店に到着したときにはすでに順番待ちの行列。-----
寿都 (1件)	
● E00630	以前は小樽から寿都線があったけれど、平成20年10月1日から廃止となり、現在は岩内からの乗り継ぎで1日6往復されている。
E00631	岩内からのバスは13:21着で、お年寄りが多く、料金の支払いが遅くハラハラしたが、バスはちゃんと待っていて、寿都からは生まれて初めてであろう13:25発栄浜行きに乗った。
E00632	最初に飛び込んで来たのは、釣り人で賑わう弁慶岬だ。
NY:18 (物理的移動)	
江ノ島 (4件)	
● E00182	あなた方は私のことには構わずに先に行って…」と迫
E00183	真の演技をしながら進むのが鉄則。ようやく長い上りの階段が終わって着いたところは江ノ島神社。
E00184	ここで無事の到着のお礼を報告。
ロマンスカー (1件)	
● E00012	当日は気温も高めで景色がかすみ富士山は見ることは出来なかったが、スキー等で山ばかりに行っていたので久しぶりに身近に海を感じる事が出来た。しかし歩きっぱなしで、なかつ帰りにビールを飲んだことから帰りのロマンスカーの中では爆睡していたのは言うまでもない…。
E00014	こんばんは。-----
江 (1件)	
● E00563	そして鎌倉の街を歩きまわって、鎌倉コロッケ食べて、まだちょっと時間あるな。。江ノ電に乗って海見に行こ!!
E00564	由比ヶ浜駅下車後、浜へ!!!
E00565	
NY:31 (感情動作)	
練り香 (1件)	
● E00587	横浜ではこんなものを買っちゃいました!
E00588	前から欲しかった練り香水!
E00589	香水って付けすぎると香りがキツかったりしてあんまり好きになれなかったんですが!!!
ウォーキング (1件)	
● E00102	今朝の江ノ島海岸です。
E00103	河内長野と違って海岸をウォーキングするのは気持ちがいいですね。
E00104	ところで、世界最大の自動車メーカーだったゼネラルモーターズがついに倒産しましたね。

図2 江ノ島海岸の長所情報の具体例

【若狭湾】	
NY:5 (属性)	
敦賀 (5件)	
● W00410	敦賀といえばキレイな砂浜の風景を雑誌で見たことがあり、行ってみる事にしました。
W00411	敦賀半島にある「水晶浜」は雑誌で見たとおり白い砂と透き通った海の色で私達を迎えてくれました。
W00412	ウチの子は海に来たのは初めてで、砂浜の感触や打ち寄せる波に興味深々の様子です。
三方 (9件)	
● W00463	山間を走るルートで山頂には、三方五胡と若狭湾が一望出来る公園があります。
W00464	各Pファミリーも三方五胡には、行った事がありません!
W00465	(^^)!
NY:18 (物理的移動)	
敦賀 (17件)	
● W00400	またこの辺りの山の斜面には冬になると水仙が咲き乱れ、美しい風景となるようです。
W00401	越前を後にしてもと来た道を戻り、敦賀を目指します。
W00402	この道中の国道305号は日本海を眺めながら走れる風光明媚なドライブコースで、GWということもあってバイクツーリングの集団と何度もすれ違いました。
● W00820	iron牧原
W00821	今回のドライブは名古屋をスタートして小牧ICから名阪自動車道に乗り、北陸自動車道の敦賀ICを降りて国道27号線で天の橋立に向かうコースをとった。
W00822	若狭湾沿いの快適なドライブコース。
三方 (12件)	
● W02802	湖の周囲には梅畑が広がる景勝地。
W02803	久々子湖、日向湖、水月湖、菅湖、三方湖の三方五湖を巡るジェットクルーズ
W02804	(…五胡めぐりだが実際は日向湖へは入れない)[パンフレット]-----
NY:23 (身体動作)	
敦賀 (17件)	
● W00470	若狭三方五胡周辺の梅の里会館で「梅干し」を買い美浜へしこ館で「鯖へしこ」と「イワシのへしこ」を買いお土産を買い終えて敦賀に向かいました
W00471	敦賀に着く頃には、お昼となり昼食を何処で食べようかなと
W00472	向かった先は、敦賀麺の名店【中華そば一力】
三方 (8件)	
● W01687	加賀IC~福井県武生IC~越前市坂口(にほんの里100選)~池田町の部子川にかかる龍双の滝(滝百選)、滝の直下で飛沫を気にしながらマイナスイオンを浴びてきました。
W01688	武生IC~敦賀ICで高速の北陸道を降り、三方五胡(里100選)を経由して、伝建地区に指定されてもない小浜西組地区へ。
W01689	ちょうど秋祭り最中で、神輿なども出てとてもにぎやかでした。-----
NY:32 (思考動作)	
レインボー (2件)	
● W04738	レインボーライン山頂公園は、実は結構広くて、いろいろ見所があったので、梅も咲いていたりしましたが、とりあえず、今回は湖の紹介まで。
W04739	レインボーライン山頂公園のサイトだと、もっと湖の様子がどうなっているのかとかイラスト付なのでこちらを興味持った方は見てください
W04740	レインボーライン山頂公園
山頂 (3件)	
● W02391	三方五胡レインボーラインの最高標高点に「梅丈ヶ岳」があります。
W02392	駐車場があり、山頂までリフトがあるので登って見ました。
W02393	歩いて登るのなら…当然…バスです。

図3 若狭湾の長所情報の具体例

【三陸海岸】

NY:5 (属性)

東北 (9 件)

- S03242 この辺までくるとまだ明けていない梅雨ももう関係ないのだろう。
- S03243 しかし東北の緑というのは素晴らしい。
- S03244 緑が鮮やかで、各木々が生き生きとそびえ立っている。

宮古 (6 件)

- S00116 この浄土ヶ浜の南側に宮古港が広がっている。
- S00117 宮古は、陸中海岸国立公園のほぼ中央に位置し、美しい海岸風景が続く宮古港は、古くから三陸沖の漁業基地として位置付けられてきた。
- S00118 又、浄土ヶ浜を初めとする美しく、勇壮な景観の海岸が多く存在する観光の町でもある。

NY:18 (物理的移動)

東北 (13 件)

- S03044 午後 2 時 40 分。
- S03045 東北本線金谷川駅 4 両編成の E 7 2 1 系普通電車で揺られ 福島駅へと出る。
- S03046 一旦、改札を出て仙台までの往復激安切符「Wきっぷ」を購入する。

北山崎 (5 件)

- S05211 同じ事をしている方が 2, 3 名、やっぱり鉄道オタクなのでしょか。
- S05212 ここから再びバスに乗り込み北山崎に向かいます。
- S05213 北山崎は『海のアルプス』とも言われる絶景ポイント。

NY:23 (身体動作)

仙台 (5 件)

- S00282 岩手県花巻で立ち寄った食事処では、「鹿踊り(ししおどり)」の祭り衣装でのお迎えです。
- S00283 仙台空港で、いつものように仙台名物「牛タン」を食べて、大阪へ帰りました。
- S00284 東北の日本海側から津軽海峡側、太平洋側と海岸線を、天候に恵まれ巡った「東北の旅」もこれでおしまいです。

宮古 (4 件)

- S05106 今日のルートは盛岡から国道 106 号を經由し、宮古から三陸海岸沿いを走りました。
- S05107 いつもコメントいただいている「黒りんご」サンお薦めの宮古駅前にある「魚彩亭すみよし」で「三陸丼」を昼食に取りました。
- S05108 さすがに産地モノなので、活きがよく旨かったですね～

NY:32 (思考動作)

宮古 (2 件)

- S00524 次の列車は約 20 分の待ち合わせで山田線の宮古行きです。
- S00525 三陸海岸を見ながら宮古に向かいます。
- S00526 山田線は一応海岸沿いを走るのですが、ここ三陸海岸はリアス式海岸なんですよ。

北山崎 (2 件)

- S02929 ワゴン車を改造した小さな小さな村営バスで北山崎へ。
- S02930 北山崎ビジネスセンターで北山崎紹介スライドを見る。
- S02931 各自で自由に

図 4 三陸海岸の長所情報の具体例